

BioOst

## Regionalität, Bio pur und jede Menge Kommunikation

**Seevetal, April 2022 | Am 24. April fand die BioOst zum zweiten Mal am Standort Leipzig statt. Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause waren die Gespräche an den Ständen und in den Gängen für die 258 Ausstellenden und 1.489 Fachbesucherinnen und -besucher mindestens genauso wichtig wie das Entdecken und Verkosten neuer Produkte und Sortimente.**

»Das Feedback für den Standort Leipzig war auch diesmal wieder überwältigend positiv«, berichtet BioMessen-Veranstalter Wolfram Müller. »Berlin, wo die ersten Ausgaben der BioOst stattfanden, ist eben nicht repräsentativ für den Osten. Hier in Sachsen können wir den vielfältigen Bio-Strukturen eine optimale Plattform bieten.« Entsprechend nutzten zahlreiche regionale Bio-Unternehmen die BioOst, um sich und ihre Sortimente zu präsentieren. »Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, auf der BioOst anwesend zu sein. Hier treffen wir sowohl alle unsere Kundinnen und Kunden, als auch Hersteller und Lieferanten aus der Region. Nach drei Jahren Messe-Absistenz ist es eine wunderbare Gelegenheit, tatsächlich in persönlichen Kontakt zu treten«, stellt Thomas Hölscher, Geschäftsführer des Großhandels Naturkost Erfurt, fest.

Gisela Reetz, Staatssekretärin im Sächsischen Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft, nahm sich auf einem ausgiebigen Messerundgang mit Vertreter:innen der Verbände der Bio-Branche und des ökologischen Landbaus viel Zeit für Gespräche mit sächsischen Bio-Unternehmen. »Auf der Messe zeigt sich, wieviel Engagement für Bio-Lebensmittel gerade auch in Sachsen steckt. Der regionale Absatz und die Veredlung von Bio-Lebensmitteln haben an Bedeutung gewonnen, die Umsätze in diesem Bereich sind in den zurückliegenden Monaten deutlich gestiegen. Die BioOst ist eine wichtige Plattform, um regionale Wertschöpfungsketten auf- und auszubauen. Ich nehme von der Messe den Eindruck mit, dass die Branche gemeinsam auf dem Weg ist«, bilanzierte sie.

Der Krieg in der Ukraine macht die Branche nicht nur betroffen, er führt auch zu massiven Verwerfungen und Herausforderungen wie unterbrochenen Lieferketten und explodierenden Preisen. Dennoch dominierte auf der BioOst eine Stimmung des vorsichtigen Optimismus: »Hier auf der BioOst erleben wir eine zugewandte Politik und in diesen herausfordernden Zeiten die besondere Kraft des Zusammenhalts in der Bio-Branche«, fasst Kathrin Jäckel, Geschäftsführerin Bundesverband Naturkost Naturwaren BNN e.V., zusammen. »In herausfordernden Zeiten ist ein Handeln, das sich nicht auf Produkte allein beschränkt, wichtiger denn je«, zeigt sich auch BioMessen-Veranstalter Matthias Deppe überzeugt.

### KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
bio@harting-tovar.de

### VERANSTALTER

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal

Nach den beiden erfolgreichen Frühjahrsveranstaltungen in Düsseldorf und Leipzig folgen im September die BioNord in Hannover und die BioSüd in Augsburg. Um noch mehr Austausch und Kommunikation innerhalb der Branche möglich zu machen, sollen dort auch wieder die beliebten Podiumsdiskussionen »Zwölf Uhr mittags« stattfinden, kündigt der Veranstalter an.

### **Über die BioMessen**

Die BioMessen sind eine Angebots- und Kommunikationsplattform für die deutsche Bio-Branche. Die vier Veranstaltungen finden jeweils im Frühjahr (BioOst/BioWest) sowie Herbst (BioNord/BioSüd) statt. Sie richten sich ausschließlich an Fachpublikum, u.a. aus Naturkost- und Reformwarenhandel, Bio-Supermärkten, selbstständigem Einzelhandel/Spezialitätenhandel, Gastronomie- und Großverbrauch. Ausstellende sind bundesweit beliefernde Unternehmen aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik sowie der entsprechende Großhandel. Hinzu kommen regionale Angebote wie zum Beispiel Weingüter, Imkereien oder Käseereien. Auf Gemeinschaftsflächen präsentieren sich die Anbauverbände des ökologischen Landbaus (u.a. Bioland, Biokreis, Demeter, Naturland) mit zahlreichen Unterausstellenden. Angebote aus dem Reformwarenbereich werden auf der Sonderfläche ReformWelt unter Schirmherrschaft der Reformhaus eG gebündelt. Alle auf den BioMessen ausgestellten Produkte unterliegen klaren Kriterien und Zertifizierungsanforderungen. Diese orientieren sich an den Sortimentsrichtlinien des Bundesverbands Naturkost Naturwaren BNN e.V., der auch Schirmherr der BioMessen ist. Bereits seit 2014 finden alle vier BioMessen klimaneutral statt. Die durch die Veranstaltungen entstehenden Emissionen werden durch Humusaufbau auf Betrieben des ökologischen Landbaus in Deutschland kompensiert: Ein Beitrag für mehr Klimaschutz sowie den Erhalt und Aufbau fruchtbarer Böden.

→ [www.biomesen.info](http://www.biomesen.info)

### **Termine 2022**

BioNord   Messe Hannover	04.09.2022
BioSüd   Messe Augsburg	11.09.2022

### **KONTAKT-PRESSE**

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
[bio@harting-tovar.de](mailto:bio@harting-tovar.de)

### **VERANSTALTER**

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal