

## Macher trifft Markt 2021

### Spannende Produkte, direktes Feedback

**Seevetal, Oktober 2021** // Am Vortag der BioSüd trafen sich auf der Messe Augsburg Bio-Start-ups und Einkaufsentscheidende aus Bio-Groß- und Einzelhandel zur dritten Auflage von »Macher trifft Markt«. Für junge Bio-Marken bietet das BioMessen-Format die Chance, sich mit ihren Produkten zu präsentieren und persönliche Kontakte zu knüpfen. Für die Teilnehmenden aus dem Handel bietet Macher trifft Markt eine exklusive Plattform, attraktive Produkte, die noch nicht breit erhältlich sind, kennenzulernen und zu listen – Win-win für alle Beteiligten.

Nur sieben Minuten hat jeder Macher Zeit, um auf den Punkt zu bringen, was die eigenen Produkte ausmacht und warum sie einen Platz im Bio-Fachhandel verdient haben. Dann sind die Einkaufsentscheidenden am Zuge – und die wollen es wissen: »Die Fragen der Einkäufer waren direkt, sehr konkret, sehr auf den Punkt gebracht«, berichtet Alfred Fahr, der mit dem Tierhaltungs- und Fleischvermarktungsprojekt »Weideschuss« teilnahm. Die Bandbreite des Formats, das von Stefan Möller von der GLS-Bank moderiert wurde, war auch in diesem Jahr sehr breit und reichte vom Trend-Getränk über vegane Snacks bis zu Bio-Fleisch und Zero-Waste Naturkosmetik. Neben den Präsentationen und der anschließenden Feedback-Runde war natürlich der persönliche Austausch ein Highlight, der in den Pausen an den Markentischen der Macher stattfand. »Auch wenn es im Handel gerade gut läuft, ist es wichtig, die Zukunft im Auge zu behalten. Wir sehen es als unsere Aufgabe, junge Marken zu entdecken und auch ein Stück auf ihrem Weg zu unterstützen. Macher trifft Markt ist ein gutes, offenes und direktes Format, weshalb wir bis jetzt jedes Mal dabei waren.« sagt Karsten Johann, Leiter Category Management beim Großhandel Dennree.

Auch in diesem Jahr kürten die Einkaufsentscheidenden in geheimer Abstimmung ihre Favoriten. Das Ergebnis war eine kleine Überraschung, denn es gab nicht nur einen, sondern gleich zwei Sieger: Das Start-up JUMA-TEA, das Getränke aus der koffeinhaltigen Guayusa-Pflanze herstellt, und Weideschuss sind beide »Liebling Nummer eins«, gefolgt von der plastikfrei verpackten österreichischen Naturkosmetik Wunderberg. Allerdings: Macher trifft Markt versteht sich nicht in erster Linie als Wettbewerb, sondern als Kennenlern-Plattform. Denn was aus den Kontakten wird, darüber entscheiden ganz allein die individuellen Gespräche. »Die Fragen der Entscheider waren schon sehr gezielt, man hat gemerkt, hier geht es nicht um Fun, sondern um Listungen« stellt Carlos Lopez von JUMA TEA fest. Rosalia Sommerhuber von Wunderberg Naturkosmetik freute sich am nächsten Tag: »Also die Einkäufer waren direkt noch mal bei uns am Messestand, das war schon

#### KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
bio@harting-tovar.de

#### VERANSTALTER

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal

1

UNTERSTÜTZT VON

**GLS Bank**  
das macht Sinn

# MACHER TRIFFT MARKT



sehr positiv.« Für die Seite des Handels zieht Alexander Worms, Einkaufsleiter beim Naturkost-großhandel Bodan, ebenfalls ein positives Fazit: »Macher trifft Markt ist Win-win für alle Beteilig-ten und bringt spannende neue Entdeckungen mit Listungspotenzial«. Vor diesem Hintergrund ist klar: »Die vierte Runde von Macher trifft Markt ist gesetzt«, so BioMessen-Veranstalter Matthias Deppe. Um dem Wunsch der Akteure nach einem noch größeren Rahmen gerecht werden zu kön-nen, soll die Veranstaltung 2022 im Frühsommer unabhängig von den BioMessen stattfinden, der Termin wird Anfang 2022 feststehen.

## KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
bio@harting-tovar.de

## VERANSTALTER

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal

2

UNTERSTÜTZT VON

**GLS Bank**  
das macht Sinn